



REGULAMIN UCZESTNICTWA W JARMARKU BOŻONARODZENIOWYM 5-7.12.2025

1. Organizatorem Jarmarku Świątecznego Bożonarodzeniowego jest Dzierżonowski Ośrodek Kultury.
2. Jarmark odbędzie się w terminie 5-7 grudnia 2025 r. w godzinach 15-20 (5.12), 12.00 – 20.00 (6-7.12) na Rynku w Dzierżonowie.
3. Do udziału zapraszamy twórców sztuki ludowej oraz dzieła artystycznego o tematyce świątecznej, wystawców z wyrobami lokalnymi i tradycyjnymi, a także przedmiotami użytkowymi, które wpisują się w charakter Jarmarku Bożonarodzeniowego.
4. Uczestnictwo Wystawców w wydarzeniu jest płatne, **koszt akredytacji wynosi 50 zł.**
5. Organizator oferuje:
 - a) udostępnienie miejsca pod własny namiot,
 - b) wynajem straganu DOK,
 - c) miejsce na samochód przy własnym stoisku - ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA.
6. Organizator dysponuje zadaszonymi straganami z ladą handlową o wymiarach 2m x 80cm, które są do dyspozycji Wystawców. Rezerwacji można dokonać poprzez deklarację w karcie zgłoszenia. Przy rezerwacji liczy się kolejność zgłoszeń. **Oplata za wynajem straganu: 30 zł.**
7. Miejsce montażu stoiska wskazuje Organizator przypisując numer stoiska. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji.
8. Ze względu na lokalizację wydarzenia przy straganach DOK NIE BĘDZIE MOŻLIWOŚCI POSTAWIENIA AUTA.
9. Organizator nie przewiduje możliwości połączenia straganu z własnym namiotem.
10. **Montaż stoisk: 5.12. od godz. 13.00, 6-7.12.2025 od godz. 10.00.** Program artystyczny rozpoczyna się od godz. 12.00 i potrwa do godz. 20.00. W tym czasie

Wystawcy zobowiązani są do prowadzenia sprzedaży.

11. Wjazd na teren imprezy od ul. Klasztornej.
12. Organizator zapewnia prąd wyłącznie dla kasy fiskalnej, jeśli jest takie zapotrzebowanie. Wystawca powinien zaznaczyć tę informację w karcie zgłoszenia. Przedłużacze i inne niezbędne wyposażenie Wystawcy zapewniają we własnym zakresie.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za formę rozliczenia Wystawcy z klientami, Urzędem Skarbowym i innymi instytucjami.
14. Wystawca zobowiązany jest do sprzedaży towarów odpowiednio oznakowanych i posługiwania się legalizowanymi narzędziami pomiarowymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
15. Lokalizacja stoiska jest określana przez Organizatora i zależy od warunków organizacyjno-technicznych Jarmarku. Wystawiający mają obowiązek zająć stoisko w przyporządkowanym miejscu. Nie ma możliwości zajęcia miejsca innego niż wynika z przydziału. Organizator ma prawo nie wyrazić zgody na zamiany przydzielonych miejsc, gdy koliduje to z ogólną wizją i porządkiem.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za asortyment wystawiony na stoisku, za uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie trwania Jarmarku, za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciami śnieżnymi, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie lub przepięciem prądu i innymi przyczynami losowymi.
17. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.
18. **Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 28 listopada 2025 roku** lub do wyczerpania miejsc.
19. Wypełnienie i wysłanie podpisanej karty zgłoszeniowej Wystawcy jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
20. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia oferty uczestnictwa bez podania przyczyny.
21. Organizator jarmarku nie ponosi odpowiedzialności za niekorzystne warunki

pogodowe w dniu wydarzenia. W związku z tym, nie przewiduje się zwrotów opłat za akredytację i wynajem straganów, niezależnie od warunków atmosferycznych, które mogą wystąpić. Uczestnicy są proszeni o wzięcie tego pod uwagę przy planowaniu swojego udziału w jarmarku.

22. Organizator może utrzymywać na nośnikach elektronicznych, optycznych lub papierowych przebieg wydarzenia dla celów dokumentacji, promocji oraz reklamy. Wizerunek stanowiący jedynie szczegół większej całości wydarzenia osób przebywających na terenie wydarzenia może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacji przebiegu, reklamowych oraz promocyjnych (art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Podstawą przetwarzania danych osobowych jest udzielona przez Panią/Pana zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a), prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rejestrowanie i rozpowszechnianie wizerunku przez uczestników wydarzenia. Dla potrzeb utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku konkretnej osoby organizator odbierze stosowną zgodę. Każdy uczestnik wydarzenia ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu, przenoszenia danych lub żądać usunięcia swoich danych osobowych.

